

MEDIADATEN

Die Tagespost

Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Nr. 3 gültig ab 1. Januar 2024

Kon**ress**
Konfessionelle Medien



Die Tagespost.

*Katholische Wochenzeitung für Politik,
Gesellschaft und Kultur*

Seit 1948 informiert die Tagespost aus katholischer Sicht über Wissenswertes aus Kirche, Politik, Gesellschaft und Kultur. Unsere exklusive Vatikanberichterstattung findet dabei besondere Beachtung. Orientierung zu geben und Fragen des Glaubens zu thematisieren, sind vorrangige Ziele unserer Zeitung.

Mehrmals im Jahr veröffentlichen wir redaktionelle Literatur-Beilagen als „Forum“ im eigenen Buch sowie Festtagsbeilagen zu Ostern und Weihnachten.

DeSantis distanziert sich von Trump

Der frühere Präsident ist aber trotz seiner juristischen Probleme auf dem besten Weg, sich gegen die parteiinterne Konkurrenz durchzusetzen. **VON MAXIMILIAN LUTZ**

[illegible][illegible][illegible]

1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525

INDIEN Taugt der aufstrebende Subkontinent als Partner des Westens? S. 7



KOMMENTAR

Päpstliche Reisepolitik

schärfte die öffentliche Meinung die Bedeutung des Hlgen Vaters aus. So schaltete seine 1902 erscheinende Hefenreihe *Die Hlgen Väter* die Biographien der Hlgen Väter, die in der Folgezeit in der katholischen Literatur und in der katholischen Musik, besonders in der Kirchenmusik, eine wichtige Rolle spielten. Diese Hefenreihe wurde von dem Komponisten und Musikwissenschaftler Hans Engel (1874–1942) herausgegeben. In der ersten Hefenreihe, die 1902 erschien, stand die Biographie des Papstes Gregor der Erste. Diese Hefenreihe wurde in der Folgezeit von Engel fortgesetzt und umfasste die Biographien der Hlgen Väter von Gregor dem Ersten bis zu Gregor dem Sechsten. Die Hefenreihe wurde in der Folgezeit von Engel fortgesetzt und umfasste die Biographien der Hlgen Väter von Gregor dem Ersten bis zu Gregor dem Sechsten. Die Hefenreihe wurde in der Folgezeit von Engel fortgesetzt und umfasste die Biographien der Hlgen Väter von Gregor dem Ersten bis zu Gregor dem Sechsten.

1

Leserprofil.

Mit der Tagespost erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe: Zu ihrem Leserkreis zählen Katholiken, die fest im Glauben der Kirche verwurzelt sind. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie eine äußerst homogene Leserschaft an, die von einer Analyse des Instituts für Demoskopie Allensbach als „den katholischen Glauben lebend, wertorientiert und akademisch gebildet“ charakterisiert wird. Tagespost-Leser sind Führungspersonlichkeiten in Kirche, Politik und Gesellschaft. Zu unserer Leserschaft zählen Akademiker, höhere Beamte, leitende Angestellte, freiberuflich Tätige – eine anspruchsvolle Klientel von hohem Niveau, deren Durchschnittsalter 50+ beträgt und deren Entscheidungen oft Multiplikator-Wirkung haben.

Unsere Leserschaft verlässt sich wegen der hohen Identifikation mit der Tagespost auf Empfehlungen der Zeitung – als solche werden auch Inserate und Beilagen empfunden.

**„Die Tagespost ist wichtig.
Gut, dass es sie gibt. Sie ist
unverzichtbar für die katholische
Medienlandschaft.“**

Benedikt XVI.



Verlag	Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH Berner Straße 2 97084 Würzburg
Druckauflage	10.993 Exemplare
Verbreitete Auflage	10.711 Exemplare
Verkaufte Auflage	10.360 Exemplare
Abonnierte Auflage	10.056 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Abonnement, Einzelverkauf
Umfang	32 Seiten
Heftformat	335 x 495 mm (B x H)
Erscheinung	wöchentlich, jeweils donnerstags

Alle Auflagen IVW II/2023.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Grundpreise.

Farben nach Euroskala	mm-Preis regulär	1/1 Seite
4c/vierfarbig	2,00 EUR	4.580,00 EUR

für Stellenangebote/-gesuche und Nachrufe

Farben nach Euroskala	mm-Preis ermäßigt
4c/vierfarbig	1,80 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Der 5-spaltige Anzeigenteil bietet in jeder Ausgabe einen Marktplatz für private Kleinanzeigen. Für Informationen – etwa zu Mindestgrößen, Preisen etc. – sprechen Sie bitte unsere Mediaberater an:

Telefon: **+49 (0) 69 2 56 29 66 - 15**

E-Mail: **anzeigen@konpress.de**

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 10,00 EUR berechnet. Agenturprovision: 15 %

Malstaffel.

Anmerkung	Veröffentlichung	Nachlass
Die Malstaffel kommt zur Anwendung bei mehrmaliger Veröffentlichung des gleichen Anzeigenmotivs in einheitlicher Größe und Fassung.	3-mal	3 %
	6-mal	5 %
	12-mal	10 %
	24-mal	15 %
	52-mal	20 %

Bitte beachten Sie:

Die Malstaffel ist nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten. Bei Kombi-Buchungen sind Motivwechsel möglich.

Anzeigenmindestgröße: 1-spaltig (60 mm Breite) x 50 mm Höhe.

Erscheinungstag

Donnerstag

Buchungsschluss

6 Werktage vor Erscheinen
(Mittwoch der Vorwoche)

Druckunterlagenschluss

4 Werktage vor Erscheinen
(Freitag der Vorwoche)

Druckunterlagen bitte als pdf- oder jpg-Datei per E-Mail an:
konpress@teamwerk-neubert.de

Anzeigen. Formate. Preise.

Anzeigenformate

Den Anzeigenformaten liegt ein Satzspiegel von 320 mm Breite x 458 mm Höhe zugrunde, untergliedert in 5 Spalten zu je 60 mm Breite, mit jeweils 5 mm Abstand zwischen zwei Spalten.

Grundpreis

mm / 4c 2,00 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Agenturprovision: 15 %



Eckfeld-Anzeige

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 100 mm

Grundpreis:
4c 400,00 EUR



1/8 Seite

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 145 mm

Grundpreis:
4c 580,00 EUR



Textanschluss-Anzeige

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 100 mm

Grundpreis:
4c 1.000,00 EUR



Blatthohe Anzeige

Breite: 1 Spalte
Größe: 60 x 429 mm

Grundpreis:
4c 858,00 EUR



1/4 Seite

Breite: 3 Spalten
Größe: 190 x 220 mm

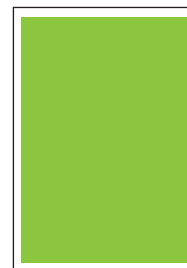
Grundpreis:
4c 1.320,00 EUR



1/2 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 220 mm

Grundpreis:
4c 2.200,00 EUR



1/1 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 458 mm

Grundpreis:
4c 4.580,00 EUR

Themenplan der redaktionellen Sonderthemen 2024.

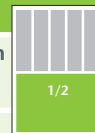
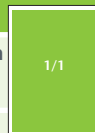
Pflicht und Kür: Neben der festen Ressortordnung und ihren Inhalten bereiten wir für unsere Leser immer wieder Themenschwerpunkte mit unterschiedlichem Umfang vor. Damit können Sie ihre Werbung vor einem passenden redaktionellen Hintergrund zielgenau platzieren und noch mehr Aufmerksamkeit erreichen.

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Sonderthema
21. März 2024	1. März 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
28. März 2024	8. März 2024	Osterbeilage
25. April 2024	5. April 2024	Hilfen im Alltag
16. Mai 2024	26. April 2024	Reise und Lebensart
26. September 2024	6. September 2024	Gesund durchs Leben
4. Oktober 2024	13. September 2024	Familie
10. Oktober 2024	20. September 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
7. November 2024	18. Oktober 2024	Stiften & Spenden
28. November 2024	8. November 2024	Literatur
19. Dezember 2024	29. November 2024	Weihnachtsbeilage

Advertorials.

Tagespost-Leser sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Tagespost-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.

PRINT-AUSGABE	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	390 x 257 mm	195 x 257 mm	195 x 123 mm	95 x 123 mm
Preis	13.000,- EUR	6.500,- EUR	3.250,- EUR	1.600,- EUR



Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat				
Headline		45 Zeichen	35 Zeichen	35 Zeichen
Text		4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen
Servicekasten		100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen
Steckbrief		160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt
Bildformat		173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm
Bildunterschrift		200 Zeichen	200 Zeichen	–

Gestaltungskosten: Einzelseite 350,- EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage.

Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

ONLINE-ADVERTORIAL		Benötigte Unterlagen:	
Platzierung	Startseite der Tagespost	Headline	max. 55 Zeichen
Preis pro Woche	495,- EUR	Text	Vorspann 100–200 Zeichen, Grundtext individuell
		Bildformat	900 x 600 Pixel (ausschließlich Querformat!)

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragen – je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Beilagen.

bis 20 g

155 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Agenturprovision: 15 % vom Grundpreis

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Teilauflagen sind auf Anfrage möglich.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster.

Formate

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)

Höchstformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Flächengewichte

Format DIN A6 Einzelblätter $\geq 170 \text{ g/m}^2$

Format DIN A5-DIN A4 Einzelblätter $\geq 120 \text{ g/m}^2$

Anlieferung

10 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Social Media | Facebook.

Erreichen Sie christlich orientierte Facebook-User

Die Tagespost steht auch auf seiner Facebook-Seite tagesaktuell für einen klaren Kurs und katholischen Journalismus. Mit einem Posting erreichen Sie hierüber Ihre Zielgruppe.

Gemeinsam kreieren wir mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Sie entscheiden sich für ein Impressions-Paket und wir garantieren Ihnen die Verbreitung der gebuchten Ad Impressions.



Impressions-Paket

30.000	Ad Impressions	1.290 EUR
60.000	Ad Impressions	1.990 EUR
120.000	Ad Impressions	2.990 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Was ist im Gesamtpaket enthalten?

- Die gebuchten Ad Impressions
- Erstellung der Social Ads
- Ausspielung
- Detailliertes Reporting

Digitale Produkte.

die-tagespost.de versorgt die Leser online und mobil mit tagesaktuellen Inhalten, wie es eine Wochenzeitung als auf Analyse, Meinung und Hintergründe angelegtes Medium nicht bieten kann.

Die Webseite erreicht eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Daher ist die-tagespost.de nicht nur eine ideale Ergänzung, sondern macht Ihre Markenkommunikation noch wirkungsvoller in einem glaubwürdigen Umfeld.

Keyfacts

- 180.387 Unique User
- 323.971 Visits
- 520.303 Page Impressions

Leistungswerte pro Monat im II. Quartal 2023

Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)
max. 50 KB (Mobile)



Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de

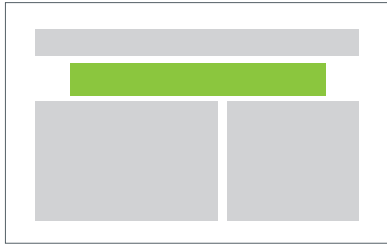
Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90
Mobile B: 320 | H: 50

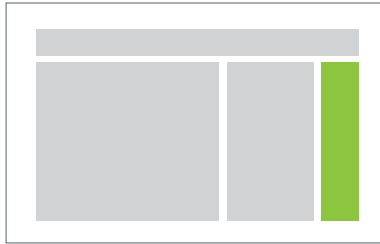
51 EUR/ TKP



Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

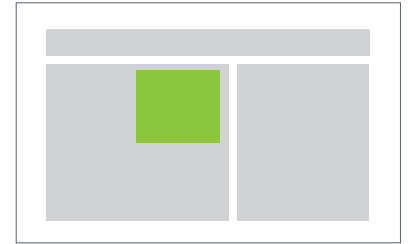
51 EUR/ TKP



Medium Rectangle

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 250

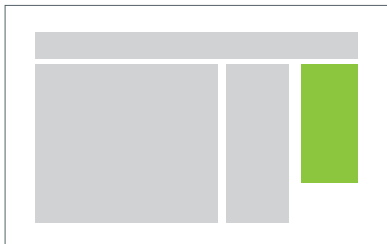
51 EUR/ TKP



Half Page Ad

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600

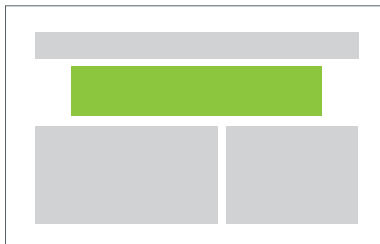
51 EUR/ TKP



Billboard

Desktop B: 800-900 | H: 250
Mobile B: 320 | H: 100

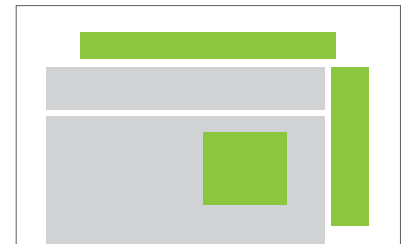
51 EUR/ TKP



Ad Bundle

Superbanner + Skyscraper +
Medium Rectangle

51 EUR/ TKP



Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 - 13
andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 - 15
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 - 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner
T +49 (0)69 256 29 66 - 19
katrin.goeldner@konpress.de

Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 - 14
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 - 17
emilio.filgueira@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & V-VI

Michaela Jestrinski
Evangelischer Presseverband
Norddeutschland GmbH
Schliemannstraße 12 a
19055 Schwerin
T +49 (0)385 30 20 815
michaela.jestrinski@epv-nord.de

Nielsen II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M+49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa & VII

Katrin Göldner
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb & IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0)89 15 50 96
team@spots-media.de

Mehr zu **KONPRESS** unter www.konpress.de