

**MEDIADATEN**

# Die Tagespost

*Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur*

Nr. 3 gültig ab 1. Januar 2024

**Kon****ress**  
Konfessionelle Medien



# Leserprofil.

Mit der Tagespost erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe: Zu ihrem Leserkreis zählen Katholiken, die fest im Glauben der Kirche verwurzelt sind. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie eine äußerst homogene Leserschaft an, die von einer Analyse des Instituts für Demoskopie Allensbach als „den katholischen Glauben lebend, wertorientiert und akademisch gebildet“ charakterisiert wird. Tagespost-Leser sind Führungspersonlichkeiten in Kirche, Politik und Gesellschaft. Zu unserer Leserschaft zählen Akademiker, höhere Beamte, leitende Angestellte, freiberuflich Tätige – eine anspruchsvolle Klientel von hohem Niveau, deren Durchschnittsalter 50+ beträgt und deren Entscheidungen oft Multiplikator-Wirkung haben.

Unsere Leserschaft verlässt sich wegen der hohen Identifikation mit der Tagespost auf Empfehlungen der Zeitung – als solche werden auch Inserate und Beilagen empfunden.

**„Die Tagespost ist wichtig.  
Gut, dass es sie gibt. Sie ist  
unverzichtbar für die katholische  
Medienlandschaft.“**

Benedikt XVI.



|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Verlag</b>              | Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH<br>Berner Straße 2<br>97084 Würzburg |
| <b>Druckauflage</b>        | 10.993 Exemplare  |
| <b>Verbreitete Auflage</b> | 10.711 Exemplare  |
| <b>Verkaufte Auflage</b>   | 10.360 Exemplare  |
| <b>Abonnierte Auflage</b>  | 10.056 Exemplare  |
| <b>Verbreitungsgebiet</b>  | deutschsprachiger Raum  |
| <b>Vertriebskanäle</b>     | Abonnement, Einzelverkauf   |
| <b>Umfang</b>              | 32 Seiten   |
| <b>Heftformat</b>          | 335 x 495 mm (B x H)  |
| <b>Erscheinung</b>         | wöchentlich, jeweils donnerstags  |

Alle Auflagen IVW II/2023.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Grundpreise.

| Farben nach Euroskala | mm-Preis regulär | 1/1 Seite    |
|-----------------------|------------------|--------------|
| 4c/vierfarbig         | 2,00 EUR         | 4.580,00 EUR |

### für Stellenangebote/-gesuche und Nachrufe

| Farben nach Euroskala | mm-Preis ermäßigt |
|-----------------------|-------------------|
| 4c/vierfarbig         | 1,80 EUR          |

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Der 5-spaltige Anzeigenteil bietet in jeder Ausgabe einen Marktplatz für private Kleinanzeigen. Für Informationen – etwa zu Mindestgrößen, Preisen etc. – sprechen Sie bitte unsere Mediaberater an:

Telefon: **+49 (0) 69 2 56 29 66 - 15**

E-Mail: **anzeigen@konpress.de**

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 10,00 EUR berechnet. Agenturprovision: 15 %

## Malstaffel.

| Anmerkung   | Veröffentlichung | Nachlass |
|---|------------------|----------|
| Die Malstaffel kommt zur Anwendung bei mehrmaliger Veröffentlichung des gleichen Anzeigenmotivs in einheitlicher Größe und Fassung. | 3-mal            | 3 %      |
|   | 6-mal            | 5 %      |
|   | 12-mal           | 10 %     |
|   | 24-mal           | 15 %     |
|   | 52-mal           | 20 %     |

### Bitte beachten Sie:

Die Malstaffel ist nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten. Bei Kombi-Buchungen sind Motivwechsel möglich.

Anzeigenmindestgröße: 1-spaltig (60 mm Breite) x 50 mm Höhe.

### Erscheinungstag

Donnerstag

### Buchungsschluss

6 Werktage vor Erscheinen (Mittwoch der Vorwoche)

### Druckunterlagenschluss

4 Werktage vor Erscheinen (Freitag der Vorwoche)

Druckunterlagen bitte als pdf- oder jpg-Datei per E-Mail an:

**konpress@teamwerk-neubert.de**

# Anzeigen. Formate. Preise.

## Anzeigenformate

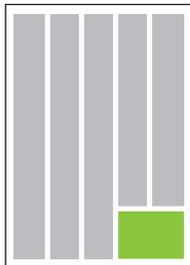
Den Anzeigenformaten liegt ein Satzspiegel von 320 mm Breite x 458 mm Höhe zugrunde, untergliedert in 5 Spalten zu je 60 mm Breite, mit jeweils 5 mm Abstand zwischen zwei Spalten.

## Grundpreis

mm / 4c 2,00 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Agenturprovision: 15 %



### Eckfeld-Anzeige

Breite: 2 Spalten  
Größe: 125 x 100 mm

Grundpreis:  
4c 400,00 EUR



### 1/8 Seite

Breite: 2 Spalten  
Größe: 125 x 145 mm

Grundpreis:  
4c 580,00 EUR



### Textanschluss-Anzeige

Breite: 5 Spalten  
Größe: 320 x 100 mm

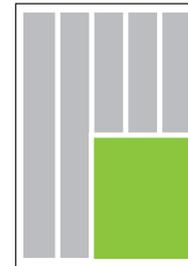
Grundpreis:  
4c 1.000,00 EUR



### Blatthohe Anzeige

Breite: 1 Spalte  
Größe: 60 x 429 mm

Grundpreis:  
4c 858,00 EUR



### 1/4 Seite

Breite: 3 Spalten  
Größe: 190 x 220 mm

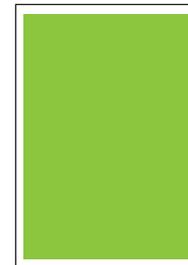
Grundpreis:  
4c 1.320,00 EUR



### 1/2 Seite

Breite: 5 Spalten  
Größe: 320 x 220 mm

Grundpreis:  
4c 2.200,00 EUR



### 1/1 Seite

Breite: 5 Spalten  
Größe: 320 x 458 mm

Grundpreis:  
4c 4.580,00 EUR

## Themenplan der redaktionellen Sonderthemen 2024.

*Pflicht und Kür: Neben der festen Ressortordnung und ihren Inhalten bereiten wir für unsere Leser immer wieder Themenschwerpunkte mit unterschiedlichem Umfang vor. Damit können Sie ihre Werbung vor einem passenden redaktionellen Hintergrund zielgenau platzieren und noch mehr Aufmerksamkeit erreichen.*

| Erscheinungstermin | Anzeigenschluss    | Sonderthema                           |
|--------------------|--------------------|---------------------------------------|
| 21. März 2024      | 1. März 2024       | Nachlass bewahren – Zukunft gestalten |
| 28. März 2024      | 8. März 2024       | Osterbeilage                          |
| 25. April 2024     | 5. April 2024      | Hilfen im Alltag                      |
| 16. Mai 2024       | 26. April 2024     | Reise und Lebensart                   |
| 26. September 2024 | 6. September 2024  | Gesund durchs Leben                   |
| 4. Oktober 2024    | 13. September 2024 | Familie                               |
| 10. Oktober 2024   | 20. September 2024 | Nachlass bewahren – Zukunft gestalten |
| 7. November 2024   | 18. Oktober 2024   | Stiften & Spenden                     |
| 28. November 2024  | 8. November 2024   | Literatur                             |
| 19. Dezember 2024  | 29. November 2024  | Weihnachtsbeilage                     |

## Advertorials.

*Tagespost-Leser sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Tagespost-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.*

| PRINT-AUSGABE   | 2/1 Seite  | 1/1 Seite  | 1/2 Seite  | 1/4 Seite   |
|-----------------|--|--|--|---|
| Belegtes Format | 390 x 257 mm  | 195 x 257 mm  | 195 x 123 mm  | 95 x 123 mm  |
| Preis           | 13.000,- EUR   | 6.500,- EUR  | 3.250,- EUR  | 1.600,- EUR   |

### Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat

|                  |               |               |                      |
|------------------|---------------|---------------|----------------------|
| Headline         | 45 Zeichen    | 35 Zeichen    | 35 Zeichen           |
| Text             | 4.420 Zeichen | 2.010 Zeichen | 310 Zeichen          |
| Servicekasten    | 100 Zeichen   | 100 Zeichen   | 160 Zeichen          |
| Steckbrief       | 160 Zeichen   | 60 Zeichen    | 5 Zeilen für Kontakt |
| Bildformat       | 173 x 91 mm   | 90 x 58 mm    | 95 x 50 mm           |
| Bildunterschrift | 200 Zeichen   | 200 Zeichen   | –                    |

Gestaltungskosten: Einzelseite 350,- EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage.

Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

| ONLINE-ADVERTORIAL |                          | Benötigte Unterlagen: |   |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|---|
| Platzierung        | Startseite der Tagespost | Headline              | max. 55 Zeichen                                 |
| Preis pro Woche    | 495,- EUR                | Text                  | Vorspann 100–200 Zeichen, Grundtext individuell |
|                    |                          | Bildformat            | 900 x 600 Pixel (ausschließlich Querformat!)    |

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragt – je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## Beilagen.

bis 20 g

155 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Agenturprovision: 15 % vom Grundpreis

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Teilauflagen sind auf Anfrage möglich.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster.

### Formate

Mindestformat                    DIN A6 (105 x 148 mm)

Höchstformat                    DIN A4 (210 x 297 mm)

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

### Flächengewichte

Format DIN A6                    Einzelblätter  $\geq 170 \text{ g/m}^2$

Format DIN A5- DIN A4           Einzelblätter  $\geq 120 \text{ g/m}^2$

### Anlieferung

10 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

### Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

# Social Media | Facebook.

## Erreichen Sie christlich orientierte Facebook-User

Die Tagespost steht auch auf seiner Facebook-Seite tagesaktuell für einen klaren Kurs und katholischen Journalismus. Mit einem Posting erreichen Sie hierüber Ihre Zielgruppe.

Gemeinsam kreieren wir mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Sie entscheiden sich für ein Impressions-Paket und wir garantieren Ihnen die Verbreitung der gebuchten Ad Impressions.



## Impressions-Paket

|         |                |           |
|---------|----------------|-----------|
| 30.000  | Ad Impressions | 1.290 EUR |
| 60.000  | Ad Impressions | 1.990 EUR |
| 120.000 | Ad Impressions | 2.990 EUR |

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## Was ist im Gesamtpaket enthalten?

- Die gebuchten Ad Impressions
- Erstellung der Social Ads
- Ausspielung
- Detailliertes Reporting

## Digitale Produkte.

die-tagespost.de versorgt die Leser online und mobil mit tagesaktuellen Inhalten, wie es eine Wochenzeitung als auf Analyse, Meinung und Hintergründe angelegtes Medium nicht bieten kann.

Die Webseite erreicht eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Daher ist die-tagespost.de nicht nur eine ideale Ergänzung, sondern macht Ihre Markenkommunikation noch wirkungsvoller in einem glaubwürdigen Umfeld.

### Keyfacts

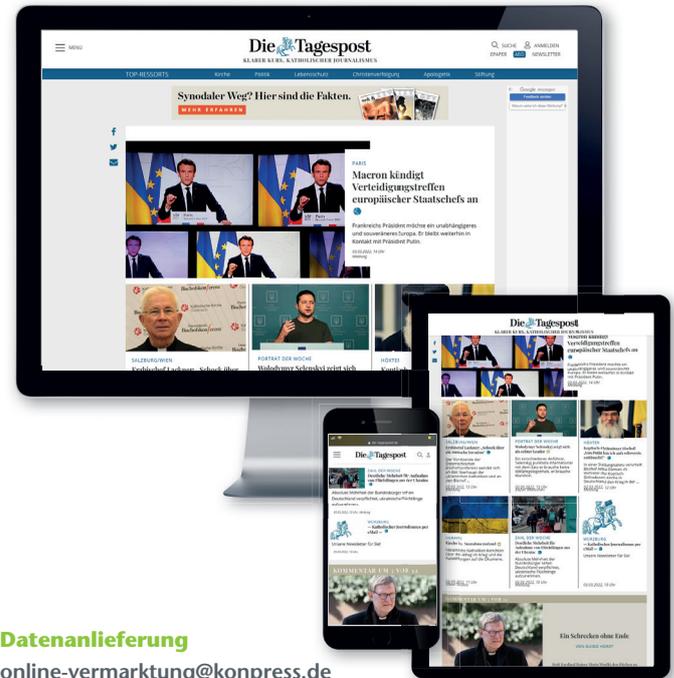
- 180.387 Unique User
- 323.971 Visits
- 520.303 Page Impressions

Leistungswerte pro Monat im II. Quartal 2023

### Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße:
 

|      |        |           |
|------|--------|-----------|
| max. | 200 KB | (Desktop) |
| max. | 50 KB  | (Mobile)  |



### Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de

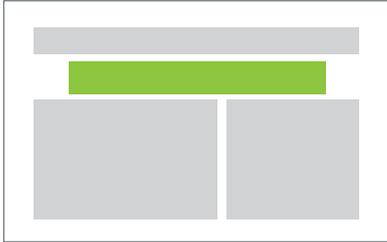
# Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

## Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90  
Mobile B: 320 | H: 50

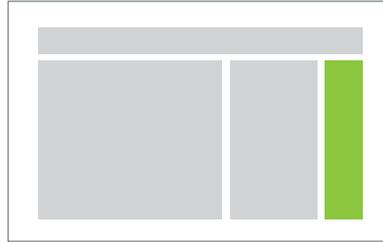
51 EUR/ TKP



## Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

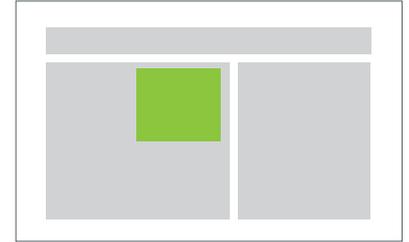
51 EUR/ TKP



## Medium Rectangle

Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 250

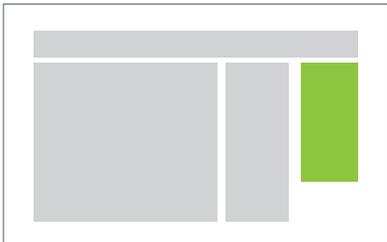
51 EUR/ TKP



## Half Page Ad

Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 600

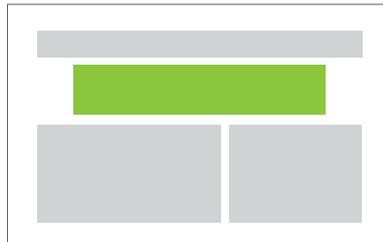
51 EUR/ TKP



## Billboard

Desktop B: 800-900 | H: 250  
Mobile B: 320 | H: 100

51 EUR/ TKP



## Ad Bundle

Superbanner + Skyscraper +  
Medium Rectangle

51 EUR/ TKP



Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

## Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main

### KONPRESS-Medien eG

#### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
werner.jakobartl@konpress.de

#### Marketingleitung

Andreas Bauer  
T +49 (0)69 256 29 66 - 13  
andreas.bauer@konpress.de

#### Anzeigen

Constanze Jerwin  
T +49 (0)69 256 29 66 - 15  
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann  
T +49 (0)69 256 29 66 - 20  
bodo.hinzmann@konpress.de

#### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
cornelia.mohr@konpress.de

#### Anzeigenleitung

Katrin Göldner  
T +49 (0)69 256 29 66 - 19  
katrin.goeldner@konpress.de

#### Beilagen

Katharina Mundt  
T +49 (0)69 256 29 66 - 14  
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez  
T +49 (0)69 256 29 66 - 17  
emilio.filgueira@konpress.de

### Media Sales

#### Nielsen I & V-VI

Michaela Jestrimski  
Evangelischer Presseverband  
Norddeutschland GmbH  
Schliemannstraße 12 a  
19055 Schwerin  
T +49 (0)385 30 20 815  
michaela.jestrimski@epv-nord.de

#### Nielsen II

Christa Glock  
Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0)2324 86 72 220  
M +49 (0)159 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

#### Nielsen IIIa & VII

Katrin Göldner  
KONPRESS-Medien eG  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
katrin.goeldner@konpress.de

#### Nielsen IIIb & IV

Rainer Lapp &  
Monika von Bassewitz  
Lapp media sales  
Thorwaldsenstraße 17  
80335 München  
T +49 (0)89 18 92 19 00  
M +49 (0)172 35 50 410  
konpress@lappmedia.com

Mehr zu **KONPRESS** unter [www.konpress.de](http://www.konpress.de)